



CASE STUDY

Geistiges Eigentum wird zum strategischen Finanzierungsvorteil

Eine innovative Finanzierungslösung auf Basis immaterieller Wirtschaftsgüter in Zusammenarbeit mit der edel AG

Die edel AG, Hamburg, ein führender Entertainment- und Fullservice-Anbieter, ist mit über 750 Mitarbeitern in acht Ländern Europas präsent. Die Firmengruppe entwickelt und vermarktet Entertainmentprodukte aus den Bereichen Popmusik, Klassik, Kinderunterhaltung und TV/Film und erbringt umfangreiche Dienstleistungen für die Medienindustrie, von der Herstellung und dem Vertrieb digitaler Datenträger (CDs, DVDs etc.) über Marketing- und New Media Services bis zu administrativen Leistungen wie z.B. Lizenzabrechnungen.



„Die Nutzung von geistigem Eigentum wollen wir weiter ausbauen. Derart innovative Finanzierungs­lösungen bieten IP-reichen Unternehmen neben verminderten Finanzierungskosten neue Wachstumschancen, steigern dadurch den Wettbewerbsvorteil und erhöhen letztendlich auch den Nutzen für die Aktionäre.“

Bernd Hocke, Director Global Treasury, edel AG

Marken, Lizenzen und Patente lassen sich auch zur Unternehmensfinanzierung einsetzen. Dafür hat die Vantargis AG eine Lösung gefunden, die innovativen Unternehmen wie dem Entertainment-Unternehmen edel AG neue Perspektiven eröffnet.

Geistiges Eigentum (Intellectual Property - IP) ist mittlerweile der wichtigste Wertfaktor in modernen und innovativen Unternehmen. Gemäß einer Studie des Brookings Institute hat sich der Anteil der immateriellen Vermögenswerte am Gesamtwert der Unternehmen im S&P 500 Aktienindex in den Jahren 1982 bis 2002 von 38% auf 87% signifikant erhöht.

Diese Entwicklung stellt kapitalsuchende Unternehmen vor große Herausforderungen: Einerseits entfallen herkömmliche Besicherungen auf materielle Güter des Anlagevermögens wie Immobilien oder Maschinen – andererseits setzen Banken den echten Wert von IP bei der Besicherung eines Darlehens im Regelfall nicht an.

Die Vantargis AG hat gemeinsam mit dem Hamburger Entertainment Spezialisten edel AG ein maßgeschneidertes Finanzierungsmodell entwickelt, das IP optimal in die Finanzierung einzubringen. Bernd Hocke, Director Global Treasury bei edel AG, hat schon früher gute Erfahrungen mit bankenunabhängigen Finanzierungsunternehmen gemacht. Nach sorgfältiger Prüfung entschied er sich für die Vantargis, die das erforderliche Kapital für eine strategische Unternehmens-Akquisition über die Tochter AML-Leasing zur Verfügung stellte.

„Wir wollten eine wichtige Unternehmensbeteiligung an einem Partner erwerben. Die Münchner haben uns eine sehr effiziente, auf unsere Belange ausgerichtete Lösung angeboten. Eine herkömmliche Kreditvergabe über eine Bank wäre kompliziert und teuer geworden, da sich Banken generell mit dem Wertansatz von IP schwer tun. Uns war es wichtig auch bei kleineren Transaktionen betreut zu werden wie Großunternehmen von internationalen Investment Banken“

„Unser Finanzierungskonzept bringt Unternehmen drei entscheidende Vorteile“, erklärt Claus Dürr, Vorstand der Vantargis AG. „Zum einen werden die Kreditlinien bei den Hausbanken nicht belastet, und zum anderen steht den Unternehmen schnell Kapital zur Verfügung – in der Regel innerhalb von 4 Wochen. Am wichtigsten ist für unsere Kunden ein fairer Wertansatz der IP-Sicherheiten – insbesondere für moderne Unternehmen mit Knowhow – bzw. Lizenzorientierten Geschäftsmodellen, die selten ausreichend klassische Sicherheiten bieten können.“

Bei der edel AG ist man sich über den zusätzlichen Wert von immateriellen Wirtschaftsgütern nunmehr bewusst geworden. Bernd Hocke: „Die Nutzung von geistigem Eigentum wollen wir weiter ausbauen. Derart innovative Finanzierungs­lösungen bieten IP-reichen Unternehmen neben verminderten Finanzierungskosten neue Wachstumschancen, steigern dadurch den Wettbewerbsvorteil und erhöhen letztendlich auch den Nutzen für die Aktionäre.“

Referenzkunde

edel AG

www.edel.de

Aufgabenstellung

- Wachstumsfinanzierung

Unsere Lösung

- Bereitstellung von Liquidität über immaterielle Wirtschaftsgüter bzw. IP (Intellectual Property)

VANTARGIS AG

Widenmayerstrasse 28 | 80538 München
Telefon +49 (0)89 - 20 500 505 | Telefax +49 (0)89 - 20 500 555
wilkommen@vantargis.de | www.vantargis.de